

SCHEDA DESCRITTIVA PROGETTO A.S. 2020/2021		
NOME PROGETTO: Introduzione ai linguaggi audiovisivi - Dipartimento di Lettere		

1 – DESCRIZIONE DEL PROGETTO

1.1 – Denominazione progetto

Denominazione del progetto e sua descrizione sintetica
<p>Percorso A INTRODUZIONE ALLE IMMAGINI AUDIOVISIVE E MULTIMEDIALI: ESTETICA, LINGUAGGIO, RACCONTO</p> <p>Percorso B FILM REVIEW! COME PROGETTARE E REALIZZARE RECENSIONI VIDEO DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E DELLE SERIE TV</p> <p>AREA DI POTENZIAMENTO DELLE DISCIPLINE CURRICOLARI ATTRAVERSO I FILM E I VIDEO DIDATTICI</p> <p>Percorso 1: EDUCAZIONE CIVICA: A partire dalla visione e l'analisi di sequenze di Film o di Spot a tema, gli studenti potranno realizzare una Recensione Video o uno Spot sociale utilizzando alcune clip dei film rielaborate attraverso inserti scritti e sonori e nuovi contenuti originali.</p> <p>Percorso 2: LINGUE E LETTERATURE: A partire dalla visione e l'analisi di sequenze di Film a tema, gli studenti potranno realizzare un Booktrailer utilizzando alcune clip dei film rielaborate attraverso inserti scritti e sonori e nuovi contenuti originali.</p> <p>Percorso 3: STORIA: A partire dalla visione e l'analisi di sequenze di Film a tema, gli studenti potranno realizzare un breve Web Doc utilizzando alcune clip dei film rielaborate attraverso inserti scritti, grafici e sonori e con l'integrazione di nuove riprese originali.</p> <p>Percorso 4: FILOSOFIA Il racconto del Se' tra carriera scolastica e tempo libero: produzione di brevi cortometraggi, definiti Personal Video, che raccontano l'esperienza dello studente e le sue relazioni con il gruppo e nella scuola</p>

1.2 – Responsabile/i del progetto e docenti o enti coinvolti

Indicare il nominativo del docente responsabile del progetto e i docenti o enti coinvolti

Docenti interessati: docenti di Lettere

Progetti di formazione a cura di Umberto Mosca

Umberto Mosca è un Media Educator che progetta e conduce percorsi didattici e formativi sull'utilizzo delle immagini digitali e dei prodotti audiovisivi negli ambiti Media Training e Film Literacy.

È formatore del MIUR/MIBAC nell'ambito del Piano Nazionale "Cinema per la Scuola".

Insegna Digital Media Contents e Storytelling innovativo d'Impresa presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino (Corsi di Laurea Magistrale) e Formati Audiovisivi della Comunicazione d'Impresa presso la SAA-School of Business (Corso di studio in Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale, Laurea Triennale).

Già coordinatore scientifico del Master universitario in Management della Produzione e della Distribuzione Audiovisiva e Crossmediale (SAA-Scuola di Amministrazione Aziendale/DAMS).

È docente presso gli Enti di Formazione INFOR ELEA e CEIP – Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte sui temi del cinema d'impresa, del video aziendale e del marketing non convenzionale.

È formatore nell'ambito del Progetto MIDAS – MasterClass in Innovazione Didattica Applicata alle Scienze (Agorà Scienza/Università degli Studi di Torino).

Dal 1991 è consulente di AIACE Torino, per cui progetta e conduce corsi di analisi del film e media education. Selezionatore dei concorsi e curatore dei laboratori didattici di Sottodiciotto Film Festival, di cui è co-fondatore. È formatore presso i Servizi Educativi del Museo Nazionale del Cinema e dell'Archivio Nazionale Cinematografico della Resistenza.

In ambito scolastico collabora da molti anni con gli Istituti Secondari di II grado di Torino "Gobetti Marchesini-Casale-Arduino", "Santorre di Santarosa", Primo Liceo Artistico, Liceo "Copernico", "Carlo Ignazio Giulio", "Erasmus da Rotterdam" e "J.C. Maxwell" di Nichelino, Liceo "Arimondi" di Savigliano, Liceo "Govone" di Alba, Liceo "Porporato" di Pinerolo, Liceo "Newton" di Chivasso e molti altri.

È fondatore e direttore artistico di MyGeneration – Festival dell'Educazione all'Immagine.

È Direttore della Cinema Summer School per Ragazzi organizzata dall'Associazione Culturale Babelica.

Giornalista pubblicista e critico cinematografico (SNCCI-Gruppo Piemonte e Valle d'Aosta), è autore di volumi monografici sui registi François Truffaut, Sam Peckinpah, Jim Jarmusch, Mohsen Makhmalbaf, Paolo Gobetti. Ha pubblicato inoltre "Gioventù catodica", "Cinema e Rock", "Orizzonti della Media Literacy". Ha scritto sui periodici "Cineforum", "Duellanti", "Rockerilla", "Panoramiques", "L'Indice dei Libri del Mese".

Nel 2015 ha fondato il Centro Studi Psicologia Immagine - Metodo CineLangage, che sperimenta l'utilizzo dell'immagine filmica come modalità di apprendimento e formazione utile a esplorare e comunicare le emozioni.

1.3 – Destinatari – Obiettivi - Organizzazione

1.3.1 <i>Destinatari</i> (indicare la classe o il gruppo alunni e il numero presumibile) (Minimo gruppi di 10 studenti)
Studenti di biennio e triennio di tutte le sezioni
1.3.2 <i>Obiettivi formativi generali</i> da cui nasce il progetto: finalità generali del progetto in accordo con le finalità del PTOF, della programmazione dei Dipartimenti e dei Consigli di Classe
Educazione alla comprensione, alla fruizione e all'uso dei linguaggi audiovisivi
1.3.3 Numero e tipologia di incontri (indicare date e ore previste), risorse coinvolte (personale ATA, imprese del terzo settore, educatori, esperti esterni...), luogo dell'attività (istituto , spazi aperti, teatri...).
<p>Ore di formazione aula: 10-12 - aula dotata di LIM</p> <p>NB I percorsi di Laboratorio possono anche essere composti in strutture modulari che ne contengano più di uno, secondo specifiche esigenze indicate dalla scuola.</p> <p>Il costo dei singolo modulo formativo è di Euro 50,00 all'ora lorde, comprensive di progettazione, formazione in aula e tutoraggio del percorso di produzione degli eventuali contenuti video realizzati dagli studenti.</p> <p>10 ore: Euro 500,00 12 ore: Euro 600,00</p>