



Rai



29 ottobre 1969 - 29 ottobre 2019

Internet day

La Rai festeggia i 50 anni di Internet guardando al futuro, con una nuova stagione di alfabetizzazione digitale

Martedì 29 ottobre 2019 ore 11,00 – Centro di Produzione Rai di Torino – Museo Radio e Tv via Verdi 16 Torino

ingresso gratuito, prenotazione a: mediateca.torino@rai.it

Ore 11.00 Accoglienza ospiti
presso il Museo della Radio e della Tv

Ore 11.30 Inizio convegno

Il Museo della Radio e della Tv

Guido Rossi

Direttore del Centro di Produzione TV di Torino

Dalla Tv analogica alla TV digitale e connessa

Gino Alberico

Dirigente CRITS Rai

Progetto Sentiment Analysis Rai

Massimo Rosso

Direttore ICT Rai

Moderatore Alberto Allegranza

Responsabile del Museo della Radio e della Tv - Rai

Ore 13.00 Conclusioni

Museo della Radio e della Tv della Rai - un Museo ad alta accessibilità per le disabilità sensoriali e in fase di ampliamento nelle sue parti interattive ed esperienziali.

Una nuova rinascita della Tv - l'avvento di Internet avrebbe potuto rendere obsoleta la Televisione, che invece è viva e pulsante nel suo adattarsi alle esigenze del singolo fruitore grazie alle Tv connesse. Anche Rai con la piattaforma multimediale RaiPlay è protagonista di questa nuova era. RaiPlay permette di accedere a contenuti in diretta, serie Tv, film e fiction, sport, cultura e notiziari in qualunque momento e su qualunque dispositivo.

Si stanno inoltre sperimentando nuovi progetti come Rai Bridge, un ponte tra la Tv lineare e quello delle App, e Rai Addressable Tv, per realizzare pubblicità personalizzata e spot interattivi.

Dalla Misurazione dell'audience alla conoscenza "emozionale" del pubblico

SARA.i (Sentiment Analysis Rai): è un sistema in grado di effettuare in autonomia analisi dei dati provenienti da Twitter e da Instagram correlati alle trasmissioni andate in onda e di esprimere una valutazione di "sentiment" elaborata attraverso un motore "artificialmente intelligente" (rete neurale).

M.EMO.RAI (Motore EMOzionale RAI) rappresenta il progetto che recentemente è stato avviato in partnership con il Dipartimento di Informatica dell'Università di Torino; dalla mera rappresentazione del "sentiment", mediante tre possibili valori (positivo, negativo, neutro), all'analisi delle "emozioni" per cogliere sfumature diverse (paura, rabbia, commozione, gioia, ...) contenute nei brevi testi dei Tweet. All'orizzonte si delinea già la prossima sfida in programma: la valutazione e l'analisi delle espressioni ironiche.



Internet il futuro è oggi

Centro di Produzione Rai di Torino – Museo Radio e Tv Via Verdi 16 Torino